



# Walter Schmitz: Veröffentlichungen, Referate, Veranstaltungen

Düsseldorf im Februar 2019

**1999**

*„Das Marketing im liberalisierten Erdgasmarkt aus deutscher Sicht“; Referat auf dem IIR-Branchentreffen in Wien; 28.09.1999*

*„Markenbildung im liberalisierten Erdgasmarkt“; Vortrag beim VBGW, Würzburg; 21.09.2000*

**2000**

*„Was ist der Marke Kern? Die Markentechnik von Erdgas.“; Artikel in der Zeitschrift „gas“, Heft 5/2000*

*„Präferenzbildung für die Marke Erdgas durch Werbung“; Vortrag auf dem 3. Deutscher-Erdgas-Marketingtag in Dortmund; 07.11.2000*

**2000**

*„Markentechnik für Stadtwerke“; 6. Aachener Marketingtreffen der Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH); 18.11.2000*

**2001**

*„Modernisierungsanreize für die Heizungserneuerung“; Vortrag beim Treffen der BGW-Landesgruppe Rheinland-Pfalz; 27.04.2001*

*„Sponsoring in der Energiewirtschaft - Kommunikationsmittel für jeden Zweck und jede Unternehmensgröße?“  
18. Marketingveranstaltung der EVG in Thalbürgel*

**2002**

*„Kann man vom Pudding lernen? - Methoden marketingintensiver Branchen als Vorbild für die Solarindustrie“; Vortrag auf dem 3. Forum Solarpraxis in Berlin*

*„Wer ist unser Solarkunde und wie können wir ihn gewinnen?“; Vortrag auf dem 13. Symposium Thermische Solarenergie in Kloster Banz*

*„Was kann Marketing leisten? Potentiale und Grenzen im Bereich Energieeffizienz“; Vortrag bei den 4. Berliner Energietagen*

*Referat „Mehr Ideen für weniger Energie - Was kann Marketing leisten?“; Kongress der Aktion Klimaschutz in Berlin.*

*„Solarwärme als Akquisitionsinstrument für Gasversorger?“; Vortrag anlässlich des Trurnit-Marketingforums in Hamburg*

**2004**

*„Was erwarten die Energieverbraucher von ihrem Stromanbieter?“; Vortrag im Rahmen der 5. Berliner Energietage im Ludwig-Erhard-Haus in Berlin*

*„Gepflegte Vorurteile und erforschte Realität. Endkunden von Solarthermieranlagen im Spiegel der Marktforschung“; Artikel in „IKZ Haustechnik“, Heft 12/2004*

*„Auf dem Weg in die Erdgas-Märkte der Zukunft“; Referat auf dem Kundentreffen der ECG Erdgas-Consult GmbH in Leipzig*

*„Analyse der künftigen Erdgasmärkte“; Fachbeitrag für das Magazin „gas“, Heft 2/2006*

**2006**

*„HuK-Wettbewerb ante portas?“; Artikel in der Zeitschrift „gas“, Heft 6/2006 auf Basis einer Studie zum beginnenden Wettbewerb unter Erdgas-Anbietern.*

**2007**

*„Gas-zu-Gas-Wettbewerb aus der Perspektive des lokalen Energieversorgers: Treiber, Barrieren, Erwartungen“; Referat auf der Tagung der BGW-Landesgruppe Nord in Ratzeburg*

*„Wettbewerb um Gaskunden - die neue Herausforderung“; Vortrag zur Fachkonferenz: „Stadtwerke im Wettbewerb in Frankfurt.“*

**2009**

*„Überregionale Strom- und Gasvermarktung“; Workshop zur Fachkonferenz: „Stadtwerke im Wettbewerb in Frankfurt.“*

*„Zukunftsfragen einer leistungsfähigen Energiewirtschaft“; Podiumsdiskussion zur Jahrestagung des VBEW und DVGW in Augsburg*

**2010**

*„Strom- und Gasvertrieb außerhalb des Versorgungsgebietes“; Seminar/Workshop des Management Circle für Fach- und Führungskräfte der Energiewirtschaft in Köln.*

**2011**

*„Strom- und Gasvertrieb außerhalb des Versorgungsgebietes“; Seminar/Workshop des Management Circle für Fach- und Führungskräfte der Energiewirtschaft in München, Berlin und Düsseldorf.*

*„Der Wettbewerb bei den leitungsgebundenen Energien“; Vortrag beim BayWa-Energiemeeting 2011 in Bad Gögging*

*„Der Einstieg in den externen Vertrieb: kein reines Vertriebsprojekt.“ Fachartikel in der zfk*

**2012**

*„Strom- und Gasvertrieb außerhalb des Versorgungsgebietes“; Seminar/Workshop des Management Circle für Fach- und Führungskräfte der Energiewirtschaft in Frankfurt/Main und Köln.*

**2014**

*„Kundenbindung jenseits von Kundenkarten und Rabatten“; Fachartikel in der „EW Magazin für die Energiewirtschaft“, Ausgabe 10/2014.*

**2016**

*„H-Gas-Marktraumumstellung – Risiko oder Vertriebschance für die Erdgaswirtschaft?“; Fachartikel in der „EW Magazin für die Energiewirtschaft“, Ausgabe 04/2016.*

*Diverse Beiträge im Blog „Vom Markt her betrachtet“*

**2017**

*Diverse Beiträge im Blog „Vom Markt her betrachtet“*

**2018**

*„Die Innovations-Werkstatt – neue Geschäftsfelder und Produkte für Energieversorger und Stadtwerke“; Tagesseminar zusammen mit der EnergieAgentur NRW am 24. Januar 2018 in Düsseldorf.*

*Diverse Beiträge im Blog „Vom Markt her betrachtet“*

*„Die Innovations-Werkstatt – neue Geschäftsfelder und Produkte für Energieversorger und Stadtwerke“; Tagesseminar zusammen mit der EnergieAgentur NRW am 26. Juni 2018 in Düsseldorf.*

*„Jeder kann Kreativität!“; Gastbeitrag in der zfk Zeitung für kommunale Wirtschaft am 6. August 2018.*

*„Kundenverlust als Beziehungsversagen“ und „Der Innovations-Werkzeugkasten“; Referate beim Jahrestreffen der Energiehandelsgesellschaft märkischer Stadtwerke mbH am 11. Oktober 2018*

*„Vergessen Sie Tesla, Apple und Co. – jedes Unternehmen kann innovativ sein“; Referat bei der Jahrestagung des Netzwerks Bürgerenergie in Recklinghausen am 6. Dezember 2018*



2019

*„Die Innovations-Werkstatt – neue Geschäftsfelder und Produkte für Energieversorger und Stadtwerke“; Tagesseminar zusammen mit dem VKU NRW und der EnergieAgentur NRW am 23. Januar 2019 in Wuppertal.*

*Diverse Beiträge im Blog „Vom Markt her betrachtet“*

# In Kontakt bleiben...

Walter Schmitz Unternehmensberatung  
Jägerhofstraße 21-22  
D-40479 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 4976989-0  
info@wsmarketing.de  
www.wsmarketing.de



Bild: Pitopia